

## Patrocinio ProArch - Regolamento

### **Criteri generali per la concessione del Patrocinio della Società Scientifica nazionale della Progettazione Architettonica ProARCH a favore di soggetti pubblici e privati**

**Art. 1** – Il Patrocinio costituisce una manifestazione di adesione e apprezzamento ad una iniziativa considerata valida per le sue finalità di natura culturale, scientifica o formativa nonché aderente agli scopi e finalità della Società Scientifica ProARCH.

Il Patrocinio non comporta alcun onere finanziario a carico del Società Scientifica.

Il Patrocinio può essere concesso con riferimento a singole iniziative, attività programmate in un arco di tempo definito o – ancora – attività generali e prolungate nel tempo quali iniziative editoriali, mostre itineranti, festival, esposizioni biennali o triennali, master universitari, scuole di alta specializzazione e workshop internazionali ad alta rilevanza scientifica.

**Art. 2** – Il Patrocinio è rilasciato ad un singolo e specifico evento e non può ritenersi esteso ad altre iniziative collaterali o a periodi successivi a quelli di svolgimento dell'evento per il quale il Patrocinio è stato concesso; possono tuttavia esistere particolari patrocini rilasciati ad una serie di eventi e manifestazioni strettamente connessi tra loro o che fanno parte di un programma strutturato nel tempo, per i quali non è necessario rilasciare più patrocini e per i quali, quindi, il patrocinio di ProARCH si ritiene esteso all'intero svolgimento del programma.

Per i Patrocini che riguardano iniziative prolungate è richiesta una revisione cadenzata dei presupposti iniziali per i quali è stato concesso il Patrocinio stesso.

ProARCH si riserva la possibilità di revocare il Patrocinio qualora i presupposti iniziali fossero disattesi.

**Art. 3** – Il Patrocinio è concesso dal Presidente di ProARCH su indicazione del Consiglio Direttivo.

**Art. 4** – Le istanze di Patrocinio devono pervenire al ProARCH o al Presidente o a Membri del Consiglio Direttivo almeno 30 giorni prima della data di svolgimento dell'evento ed essere corredate da adeguate motivazioni (**cfr. Scheda allegata**). All'istanza dovrà essere allegato il programma definitivo dell'evento o comunque un programma provvisorio in cui risultino tracciati tutti i termini necessari alla valutazione della commissione.

Il Patrocinio non potrà essere in ogni caso concesso in relazione ad attività presentate in modo generico o ancora "in fieri".

Nel caso di Patrocini ad iniziative "cadenzate" o prolungate nel tempo è richiesto un aggiornamento a scadenza annuale in cui si evidenzino gli obiettivi raggiunti e la conferma delle motivazioni approvate all'atto del rilascio del Patrocinio nonché il programma delle iniziative immaginate successivamente al rilascio del Patrocinio.

**Art. 5** – Il Consiglio Direttivo verificherà che:

- il soggetto promotore sia noto per la validità culturale e scientifica delle proprie iniziative;
- l'evento sia finalizzato a promuovere la ricerca, valorizzare la formazione, favorire le relazioni con il mondo accademico, della ricerca, della P.A. e imprenditoriale;
- l'iniziativa rivesta rilevante interesse rispetto alle competenze e agli obiettivi strategici della Società Scientifica ProARCH;
- il periodo di svolgimento non sia in contrasto con la programmazione scientifica di eventi societari, nazionali o regionali di ProARCH.



**Società Scientifica nazionale dei docenti di Progettazione Architettonica**

**Art. 6** – Non è ammesso il Patrocinio per iniziative che abbiano carattere esclusivamente commerciale o con fini di lucro.

**Art. 7** – All'atto della concessione, comunicata con lettera firmata dal Presidente, gli organizzatori dell'evento dovranno darne notizia mediante la dicitura "con il patrocinio di ProARCh\_Società Scientifica nazionale della Progettazione Architettonica", applicandone il logo – che verrà inviato in formato JPG/PNG contestualmente alla lettera – in tutte le forme di diffusione del programma dell'iniziativa (comunicati, manifesti, opuscoli, ecc.) e trasmetterne copia alla Presidenza. All'atto della concessione verranno inviate contestualmente le linee guida per l'utilizzo del logo ProARCH in tutte le forme di comunicazione.

E' vietato qualsiasi altro ulteriore successivo utilizzo.

**Art. 8** - La diffusione, anche informale, di eventi e programmi con la dicitura sopra riportata prima della concessione ufficiale del patrocinio è un falso ideologico e la Società Scientifica ProARCH si riserva, oltre che di smentirlo attraverso i principali canali di informazione, di perseguirlo legalmente.